人材を人財へ
そして経営力へ

お客様の想いをカタチにするプロ集団

現場での行動変容につなげる研修

TRAINING SOLUTION
研修プログラム

株式会社メンター・クラフト
Mentor Craft
「育てる人を創る」人材開発のプロフェッショナル集団

おすすめの研修・講座

弊社がおすすめする研修です。1年を通してあらゆる業界の企業様からご依頼をいただく、根強い人気の研修ばかりです。弊社の研修はすべて、双方向講義、ディスカッション、ロールプレイを中心とした参加者中心型の研修スタイルです。

ビジネス交渉力

Win-Win 交渉を双方向講義、ケース討議、ロールプレイで学びます。毎年 1,000 人以上の方が受講する人気 No.1 研修です。

ロジカルイノベーション

技術者・研究開発者をターゲットにしたロジカルシンキングのプログラムです。業務改善や新規開発の思考パターンを論理的に学びます。

ビジネス分析

経営指標やアンケート結果などを、表計算ソフトを使った基礎統計技術で分析します。日本一わかりやすいビジネス統計を目指します。

リーダーシップ・影響力

率先的に周囲を巻き込んで成果を導く影響力を学びます。自律型人材を育成するプログラムです。

ロジカルシンキング

今やビジネスで必要不可欠なビジネス論理思考のプログラムです。ロジックツリー、MECE、帰納法、演繹法などの基礎フレームを学びます。

プレゼンテーション

論理的でわかりやすく、情熱的で伝わるプロのプレゼン技術を学びます。Story（構成）、Material（資料）、Delivery（伝達）の3つの技術習得で構成されています。

メンタルヘルス

メンタルヘルス不調の基礎知識を身につけ、早期発見のポイント、具体的な対策や予防方法、休職者の職場復帰の支援方法を学びます。

コーチング

信頼関係を築き、相手の成長や成功を支援するコミュニケーションスキルを身につけます。多くのロールプレイで効果を体感し、業務での実践力を高めていきます。

ファシリテーション

会議における発言や合意形成を促す手法を学び、参加者の相互理解を深めながら、より生産性の高い成果を生み出すためのスキルを身につけます。

技術者のための質問力

競争優位性を実現するイノベーションのヒントはコミュニケーションから生まれます。技術研究開発でイノベーションを呼び起こす対話法を、質問技術を中心に習得します。

価値提案営業

顧客ニーズを捉え、最適な商品・サービスの価値を提案するために、顧客との対話力やマーケティング力を磨きます。

指導教育のマネジメント

職場において、部下の強みを活かし課題を克服させ、自律型人材を育てるための、人材マネジメント理論と実践技術を学びます。

医療営業・製薬MRの対話力

オーソリティのニーズを確実に捉え、SOM（シェアオブマインド）を向上し、信頼を勝ち取り、商談へつなげる対話力と提案力を学びます。

金融機関の渉外ソリューション営業

商品による差別化が困難になる中で、渉外担当者の対人スキルを向上し差別化を図ります。顧客の潜在ニーズを捉え金融商品の顧客ベネフィット（便益）を提案します。

技術者のためのコミュニケーション

技術者・研究開発者が、その設計思想や価値を上手に他者へ伝え、成果をあげるための総合的な対人スキルやプレゼンテーションスキルを学びます。

※上記以外にも、キャリアプランニング、評価者のための面談スキル、医療・製薬マーケティング、建設業のプレゼンテーションなどをラインナップしております。

アセスメントツール

各種アセスメントの認定資格を保有する講師が、アセスメント結果を効果的に活用して、研修を構成いたします。

EVERYTHING DiSC A Wiley Brand

DiSC 理論に基づいて行動を測定し、人を否定的に判断しない 4 つの行動特性（D、i、S、C）の観点から、その人の行動の特性を探ると共に、自分と他人の行動を理解します。さらには、他の人の動機・欲求を理解し、コミュニケーションのスタイルをその人に合ったものにすることも DiSC は可能にしています。

新版 TEG II Tokyo University Egogram

交流分析理論に基づき、人が持っている「5 つの心」の強弱から自己理解を深めます。自分の性格の特徴や行動パターンに気づき、今後の自己成長をはかる手がかりとして利用できます。また他者との違いに気づいたり、周囲とのコミュニケーションスタイルを見直したりするきっかけとしても利用できます。

日本版 POMS

過去 1 週間の「気分の状態」について 6 尺度で測定します。これにより、受検者の最近の持続的な気分状態を把握します。6つの気分尺度ごとに、「健常」「他の訴えとあわせ、専門医を受診させるか否かを判断する」「専門医の受診を考慮する必要あり」の 3 段階で結果が判定されます。

ご提供する3つの価値

弊社は次の3つの価値をご提供いたします。限りなく100%に近いリピート率は、お客様からの期待の表れと感謝しております。

One Stop
ワンストップ

ワンストップであらゆる研修をスピーディに総合プロデュースいたします

Customize
カスタマイズ

お客様の顕在・潜在ニーズにフィットしたプログラムへ最適化いたします

Finest Delivery
ファイネスト デリバリー

引き込まれる双方向講義、緻密に組まれた演習、わかりやすい資料で投資効果を最大化いたします

企業研修実施までの流れ

弊社では、企業様のニーズにマッチするように、訪問の上でじっくりとヒアリングさせていただき、
下記の手順で研修実施までをお手伝いいたします。

お問い合わせ → ご要望ヒアリング＋基本説明 → 1次ご提案＋修正点協議 → 2次ご提案＋修正点協議 → 最終コンテンツ提示 → 研修実施

✓全てのプログラムをカスタマイズ対応しております。

お客様の企業文化、対象の受講生、研修の狙いなど、研修は三者三様と考えております。したがって、基本プログラムは弊社からご提示いたしますが、お客様からのヒアリングを通してカスタマイズを行い、その研修の狙い、教育担当者様の“想い”にかなった研修をご提案いたします。

✓全てのプログラムで実施期間をお選びいただけます。

1 日研修、2 日研修、1 ヶ月、3 ヶ月など。

✓講師をお選びいただけます。

日程の調整が可能な限り、講師をご指名いただけます。お気軽にご相談ください。

コンサルタント紹介

株式会社メンター・クラフト　代表取締役社長

葛西　伸一　SHINICHI KASAI

豪州ボンド大学大学院　MBAコース終了

大学卒業後、大手エレクトロニクス商社に勤務。その後伊藤忠テクノサイエンスグループ（現伊藤忠テクノソリューションズ）で営業・企画・マネージャーの経験を経て、2007年4月に株式会社メンター・クラフトを設立。「育てる人を創る」を掲げ、人材開発業界に参入。企業が市場で生き残るためには、管理職や中堅社員がマネジメント能力とリーダーシップ能力を高めることが最優先であると考え、様々なプログラムを開発。現在では、受講者が仕事現場で実践できる研修を主眼におき、20種類以上の研修プログラムをデリバリしている。

● 年間150日以上の研修を提供し、中でも人気の交渉術は、テレビ東京『カンブリア宮殿』に取り上げられる。

株式会社メンター・クラフト　常務執行役員

河野　貴史　TAKASHI KAWANO

京都大学　工学部大学院　工学研究科修了
豪州ボンド大学大学院　MBAコース終了

大学卒業後、鉄鋼大手の川崎製鉄（現JFEスチール）に入社。新素材の材料設計・製造プロセスの研究開発に従事。研究業務効率化プロジェクトに携わるほか、新技術発掘プロジェクトを立ち上げ、主担当者として多部門のメンバーをマネジメント。リーダーとして部下を持ちながら、自動車部品向け材料開発を率いた後、農業用途における新規ニーズを発掘し事業化を実現。その後メンター・クラフトへ合流し、“物づくり”から“人づくり”の支援に情熱を傾ける。

育てる人を創る

書：葛西楽秀

■ 会社概要

会　社　名	株式会社メンター・クラフト／Mentor Craft Co. Ltd.	資　本　金	1,000万円
創業年月日	2007年4月5日	事 業 内 容	コンサルティング事業、人材開発事業
代　表　者	葛西　伸一	所　在　地	〒108-0073 東京都港区三田4-1-7 広栄ビル4F

国連WFP協会への支援

日本の教育事業資金を世界の国々へ――
メンター・クラフトは、飢餓と貧困の撲滅を使命に活動する国連の食糧支援機関である国連WFPの活動に賛同し、お客様から頂戴した教育研修事業の売上の一部を子どもたちの栄養状態の改善と教育機会の拡大のために行う「学校給食プログラム」に毎年寄付しています。

■お問合せはこちら
株式会社メンター・クラフト　研修事務局
TEL 03-6453-6048　FAX 03-6453-6049
Email: sales@mentor-craft.co.jp
HP　: https://www.mentor-craft.co.jp

メンタークラフト　検索

株式会社メンター・クラフト
Mentor Craft
「育てる人を創る」人材開発のプロフェッショナル集団